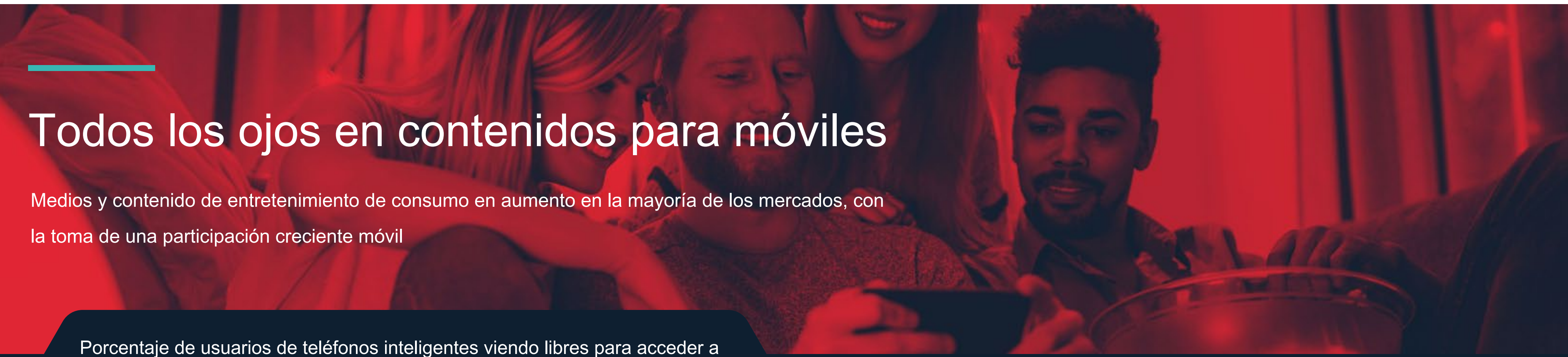
GSMA Intelligence

gsmaintelligence.com @GSMAi

Somos la fuente líder mundial de la industria de los datos y puntos de vista, sirviendo el ecosistema móvil y más allá. Póngase en contacto con nuestros analistas

info@gsmaintelligence.com

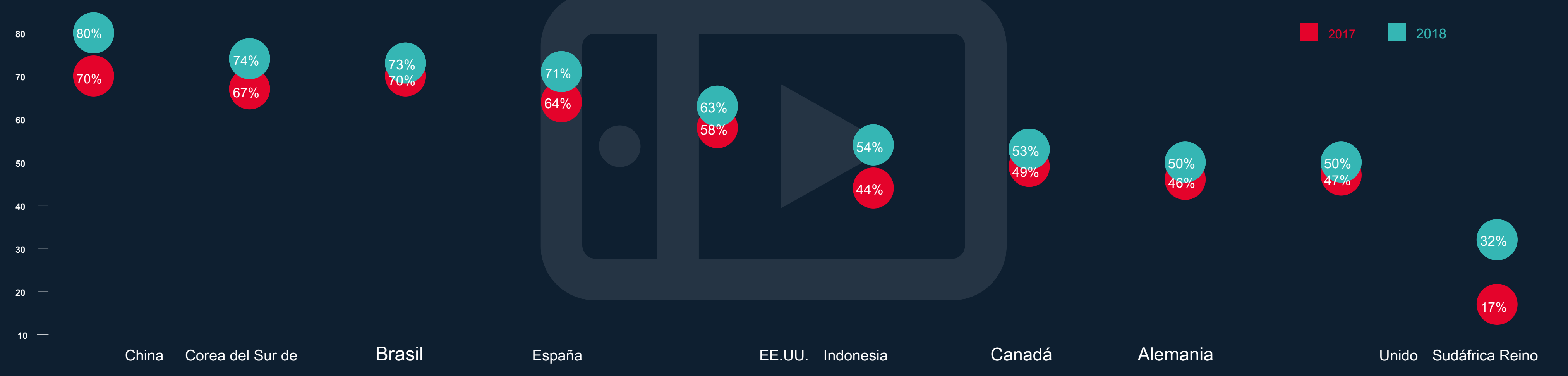


Todos los ojos en contenidos para móviles

Medios y contenido de entretenimiento de consumo en aumento en la mayoría de los mercados, con la toma de una participación creciente móvil

Porcentaje de usuarios de teléfonos inteligentes viendo libres para acceder a video en línea al menos una vez al mes

Fuente: encuesta a consumidores GSMA Inteligencia, Q2 2017 y Q2 2018



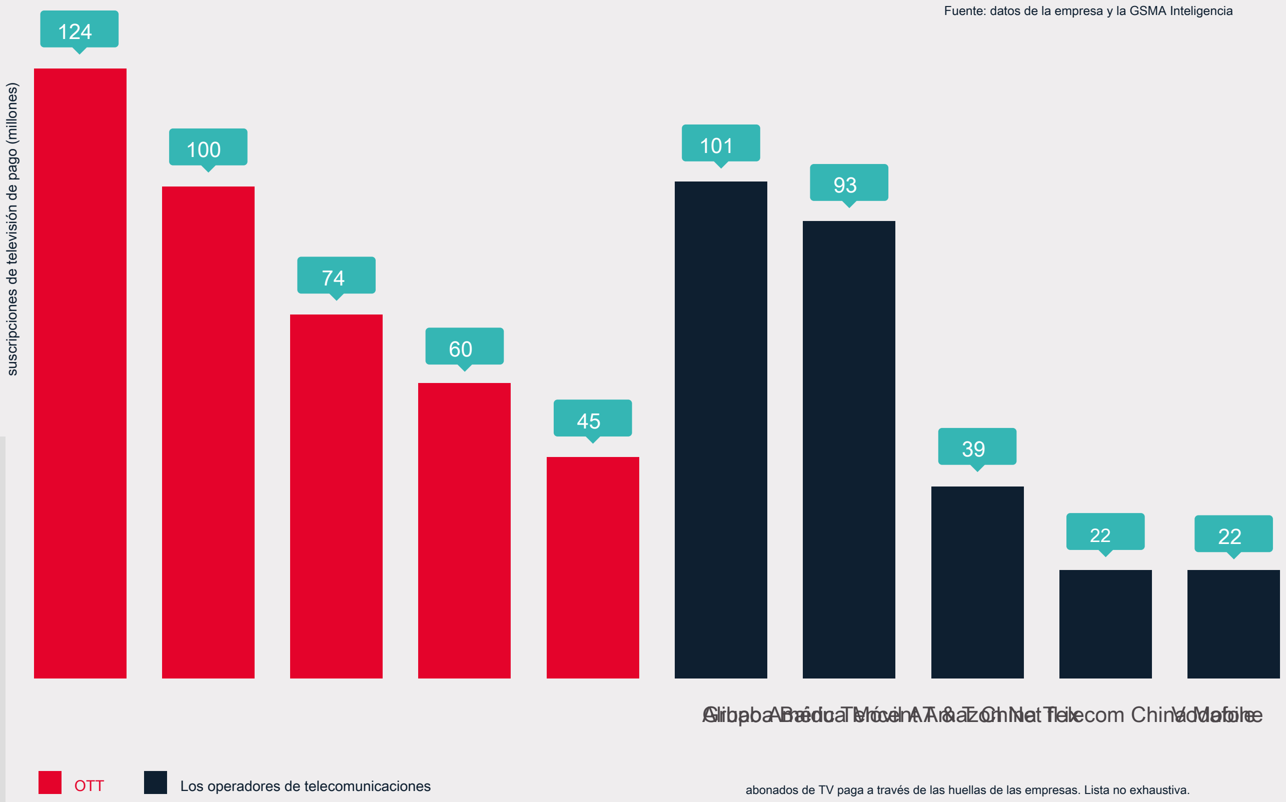
del total de ingresos cada vez más reproductores multimedia y de entretenimiento

Fuente: datos de la empresa y la GSMA Inteligencia

- desarrollar nuevas fuentes de ingresos más allá espacio de contenido a: de su negocio principal
- defender su negocio principal operadores de telecomunicaciones están compitiendo en el
- construir una base de cliente Premium predominante a nivel mundial para los operadores Los

agregación y la distribución tradicional - es la estrategia

El modelo de televisión de pago pura - a través de la



abonados de TV paga a través de las huellas de las empresas. Lista no exhaustiva.

Los operadores ofrecen televisión de pago a través de IPTV, satélite, cable y OTT. De junio de 2018 o el último dato disponible

Medios de comunicación y de entretenimiento, como porcentaje de las empresas de telecomunicaciones

~ 40% **AT & T Group**

~ 15% **KT** Corea del Sur

~ 10% **Deutsche Telekom Group**

Todo figuras Q3 2018